TRÉSOR
DIRECTION GÉNÉRALE
Publications
des Services économiques

Türkiye'de turizm (Ocak 2016)

I. Uluslararası ziyaretçiler tarafından en çok tercih edilen 6. ülke

Son 10 yılda iki katı artan ziyaretçi sayısıyla Türkiye'yi 2010 yılında en turistik 10 ülke arasında yer almıştır. Yılda 36 milyon ziyaretçi çeken Türkiye; Fransa, ABD, İspanya, Çin ve İtalya'dan sonra en çok turist misafir eden 6. ülkedir.
Türkiye'nin en büyük turist kaynağı olmaya devam eden Avrupalılar, Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin %50'sini temsil etmektedirler. Almanya, Rusya ve İngiltere vatandaşları Türkiye'ye en çok gelenler arasında yer almaktadır, Fransa yılda 1,1 milyon turisti ile 9. sırada yer almaktadır.
Orta Doğu bölgelerinden ise ortalama 5 milyon turist gelmektedir: Bunlara İranlılar da dahil olup, Türkiye'ye gelen turistlerin %15'ini temsil etmektedir. %2,5 oranındaki toplam göreli payı ile, Çin gibi Asya ülkelerinden gelen turist sayısında da son zamanlarda ciddi bir artış göstermektedir (2015'te + %57).

- 2015 YILINDA OLUMSUZ ŞARTLARA RAĞMEN TATMİN EDİCİ SONUÇLAR

Olumsuz ekonomik ve jeopolitik koşullara rağmen, 2015 yılındaki turist oranı %1,6 ile çok az bir düşüş yaşamıştır. Yurtdışında yaşayayıp Türkiye'ye turist olarak gelen Türklerinsayısını da eklediğimizde, 2015 yılındaki turist sayısı bir önceki yıla göre daha yüksektir (41,4 milyondan 41,6 milyona). Sıralama yine aynı durumdadır: Almanlar (%15,4), Ruslar (%10) ve İngilizler (%6,9): Rusya'da yaşanan ekonomik kriz nedeniyle 2015'te Rus ziyaretçi sayısında (-18,5%, 830,000 ziyaretçi) önemli bir düşüş yaşanmıştır. Aynı şekilde Fransız ziyaretçi sayısında da 18,3% oranında bir düşüş yaşanmıştır.
Ruslar tarafından yaşanan düşüş, Almanlar sayesinde dengelenmiştir, zira Alman turist sayısı %6,3 oranında yükselmiştir. Buna aynı zamanda Bulgarlar (+7,5%) ve İranlılar (+6,9%) da dahildir. Bu ülkelerin her birinden 1,5 milyondan fazla ziyaretçi gelmektedir.

- TÜRKLERİN YURTDIŞINA ÇIKMA ORANI ARTIŞTA ANCAK ÜLKENİN NÜFUSUNA ORANLA BU RAKAM MUTEVAZI KALMAKTADIR

Yurtdışına çıkan Türk vatandaşı sayısında hafif bir artış gözlenmektedir. Bu oran 2015'te 8,7 milyona ulaşmıştır: 2003'ten bu yana %150'lik, 2010'a göre ise %35'lik bir artışı temsil etmektedir. Gürcistan, Yunanistan, Bulgaristan ve Almanya Türklerin en çok tercih ettiği ülkelerdir.
2015 yılında 90,000 Türk turisti Fransa'yı ziyaret etmiş olup,bu rakam 2010'la aynı.
Bu büyümeye rağmen, Türkiye 2013 yılında turizm geliri elde eden ülkeler sıralamasında 39'uncu sıradaydı (2012 yılında 42., 2011 yılında ise 40.).
Türklerin gidiş amaçlarını ise, %40 oranında gezi, sportif veya kültürel geziler oluşturmaktadır. Bu segmentte Fransa 32,000 türk ziyaretçi ağırlayarak 8. sıradadır. Türklerin %30'u iş gezileri için seyahat etmektedir. Geri kalanı ise aile ziyareti için yurtdışına çıkmaktadır.

II. Türk ekonomisinin önemli bir bileşeni

Türkiye'de turizm, cari işlemler dengesi ve istihdam yaratılmasına katkısı da dahil olmak üzere, önemli sektörler arasında yer alıyor(bazı çalışmalara göre, GSYİH'nın %5'ini temsil etmektedir). Uluslararası turist sayısında dünyada altıncı sırada olmasına rağmen Türkiye turizm geliri sıralamasında ilk 10'da yer alamamaktadır.
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı verilerine göre, turizm sektöründeki çalışan sayısı 2014'te 890,000 kişiye ulaşmıştır. Bu 2013'e göre %6,2, 2012'ye göre de %24'lük bir artışa tekabül etmektedir. Turizm sektörü

günümüzde 1,3 milyon kişiye iş imkanı sağlamaktadır. Bunların %56'sı restoran, %30'da otelcilik sektörü sayesindedir. Bu tahminlere göre, 2009-2013 döneminde Türk ekonomisinin iş yaratma oranının %16'sı turizm sektörüne aittir.
Bu sektörün büyümesi yabancı turistler sayesinde olsa da, yurtdışında yaşayan Türklerin katkısını belirtmekte yarar vardır. 2015 yılında yurtdışından gelen Türk sayısı 5 milyona ulaşmış olup, bu rakam 2010 yılına göre 1 milyon daha fazladır. Bu 5 milyon turist 2015 yılında Türkiye için 5,8 milyar dolarlık gelir yaratmıştır. Ortalama harcamaları ise yabancılara göre çok daha yüksek durumdadır (2014'te Türkler ortalama 1130 USD, yabancılar 775 USD ; 2015'te Türkler 970 USD, yabancılar 756 USD harcamıştır).

Bu iki grubun toplamı (yabacılar ve yurtdışında ikamet eden Türk vatandaşları) 41,6 milyona ulaşmıştır. Toplam yarattıkları turizm geliri ise brüt olarak 31,4 milyar USD'ye ulaşmıştır.
Ülkenin turizm harcamalarını eklersek elde edilen net genel turizm geliri 25,8 milyar USD'ye ulaşmaktadır.
Yabancı turist ve yurtdışında ikamet eden Türk vatandaşları haricinde Türkiye'de yaşayan Türk vatandaşların yurtiçi turizmine sağladıkları nispeten sınırlı kalan katkıyı da unutmamak gerekir. Bu seyahatlerde turistlerin %10'u otellerde, geri kalanı ise genellikle arkadaşlarında veya ailelerinde kalmaktadır. Bu gezginler 2014 yılında toplam 22,6 milyar dolar harcamıştır. Bu rakam ortalama kişi başı 319 YTL'yi bulmaktadır.

Ekonomik kriz sonrasında yabancı turistlerden elde edilen gelir 2015'in ilk çeyreğinde 2008 yılıyla aynı seviyededir. Eski Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri bir artış gösterse de Rusya'da yaşanan ekonomik kriz ve Türkiye-Rusya arasındaki siyasi problemler Türkiye'nin yakın zamanda bir düşüş yaşayacağının belirtileridir. Asya ülkelerinin hızla artan nüfuslarına rağmen gelen ziyaretçi payı 2010 yılından beri değişmemiştir. Cari hesaplarla ilgili olarak hizmet servisi cari hesaplara olumlu bir katkıda bulunmkatadır. Bu nedenle cari açığın önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Gezi gelirleri 2003 yılından beri yükseliş göstermektedir.

2008-2010 yılları arasında Avrupa'da yaşanan kriz sonucunda bir düşüş yaşayan turizm geirleri, 2011'den beri yükseliş göstermektedir.
2009 yılı haricinde, "seyahat" bölümü ödemeler bilançosu dengeli ve olumlu bir katkıda bulunmuştur. 2015 yılının ilk üç çeyreğinde, gelirlerde bir düşüş görülmektedir. 2015 yılındaki yabancı turist düşüşüne rağmen "seyahat" gelirleri 2015/2014'ün ilk 11 ayında %8,7'lik bir düşüş yaşamıştır.
Döviz pariteleri önemli bir etkiye sahiptir. 2015'te yabancı ziyaretçi oranı bir düşüş yaşadı. Fakat yine de Türkiye'ye gelen ziyarteçilerin %50'si Avrupalıdır. Ruble gibi avronun ABD doları karşısında değer kaybetmesi, turizm gelirinin dolar olarak ifade edildiğinden bir düşüş yaşamıştır.
Son olarak, Türk hükümetinin hedefi 2018'de turizm gelirlerinin 45 milyar dolara ulaşmasıdır.

Copyright
Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique de Turquie (adresser les demandes à ankara@dgtresor.gouv.fr).

Clause de non-responsabilité
Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Ahmet AYDOGDU
Service Économique Régional d'Ankara
Adresse :
B.P. n° 1
Iran Caddesi, Karum Is Merkezi n°21, Asansör E, n°444, Kat.6, Kavaklidere
06680 ANKARA
TURQUIE

Version de janvier 2016